

Eerste Hulp Bij Drukke

invul-briefing

Gebruik deze vragen om voor jezelf én voor je ontwerpbureau helder te krijgen waar je opdracht voor wilt geven. Uiteraard kunnen we deze vragen ook in een gesprek doornemen. Deze checklist is niet uitputtend en ook niet voor alle situaties voldoende, maar het is een begin. En het is wat wij in ieder geval willen weten.

1. Om wat voor evenement (of project, product, dienst of organisatie) gaat het?
2. Wanneer speelt het, is er een deadline?
3. Op welke doelgroep richt je je?
4. Wat weet je van je doelgroep? (wat voor werk doen ze? wat studeren ze? m/v? leeftijd? waar zijn ze goed in? wat kunnen ze niet? waarom vinden ze jouw evenement (of organisatie, product, dienst) leuk? waar zijn ze naar op zoek (informatie, inspiratie of...)? waar halen ze hun informatie over dit soort evenementen (of organisatie, product, dienst) vandaan? op welke platforms (of welke media lezen/kijken ze) kun je je doelgroep vinden? welke websites zijn populair (of welke filmpjes op you tube)?
5. Wat wil je doelgroep graag weten van jouw evenement (of project, product, dienst of organisatie)?
6. Welke boodschap moet er in ieder geval gecommuniceerd worden?
7. Wat is het doel van het communicatiemiddel? Wat moet je doelgroep doen? (bijvoorbeeld inschrijven, zich informeren, iets kopen, of...)
8. Wat wil je laten maken? Een folder, website, magazine of...
9. Waarom denk je aan deze vorm?
10. Hoe past dat in het geheel van communicatie naar je doelgroep?
11. Hoe ga je de informatie, de boodschap verspreiden? (digitaal (via ...), gedrukt, combinatie?)
12. Heb je voorbeelden van afbeeldingen of ander materiaal wat je inspireert en wat je doelgroep aanspreekt? (Voeg linkjes of afbeeldingen toe)
13. Lever je beeldmateriaal zelf aan of moet het door of via ons gemaakt worden?
14. Lever je zelf tekst aan of moet die nog geschreven worden?
15. Wat is je budget? Een exact bedrag hoeft je niet te geven, het gaat om een indicatie. (bijvoorbeeld: minder dan € 1.000, of tussen € 1.000 en € 2.500, tussen € 2.500 en € 5.000 of iets anders namelijk:...)

Heb je zelf vragen of ben je toe aan een gesprek over de opdracht, neem contact op met Quirine Reijman of Marthijn Stam van De Zagerij ontwerpbureau. Stuur een mail (al dan niet voorzien van de ingevulde vragenlijst) of bel 06 446 24 147.

